

The background image shows three people in an office environment. A woman with curly hair is writing on a notepad, while a man and another woman look on. The scene is overlaid with large, semi-transparent orange geometric shapes (triangles and polygons) that create a modern, abstract design. The text is centered over the image in a clean, white, sans-serif font.

DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

MODALIDAD ON LIVE

INICIO: 25 DE MAYO 2021

DURACIÓN TOTAL: **36 HORAS**



HORARIO

Martes y Jueves
de 6 a 9 pm



SESIONES

12 sesiones
de 3 horas cada una
Modalidad ON LIVE
(Sesiones transmitidas via web)



INVERSIÓN

\$8,190 + IVA



PROMOCIONES

3 meses sin interes en Paypal
20% en grupos de 3 personas o más

GARANTÍA DE SATISFACCIÓN:

Si al finalizar el Diploma sientes que no valió la pena,
te hacemos la devolución de hasta el 100% de tu dinero.

OBJETIVO

Desarrollar competencias específicas para el diseño e implementación de estrategias de Marketing Digital.

AL FINALIZAR EL CURSO, EL PARTICIPANTE SERÁ CAPAZ DE:



Reconocer las áreas, medios y tácticas más importantes en Marketing Digital.



Desarrollar una estrategia de Marketing Digital que contemple un plan de medios y acciones concretas.



Reconocer cuáles son las limitantes y posibilidades de cada plataforma y medio para conseguir los objetivos de negocio, marketing y comunicación de la organización.



Reconocer las implicaciones de habilitar una tienda en línea y las ventajas y limitantes de los Market Places.



Definir tipos de campañas por objetivos y medio. Segmentar a un público de acuerdo a las necesidades de la campaña.

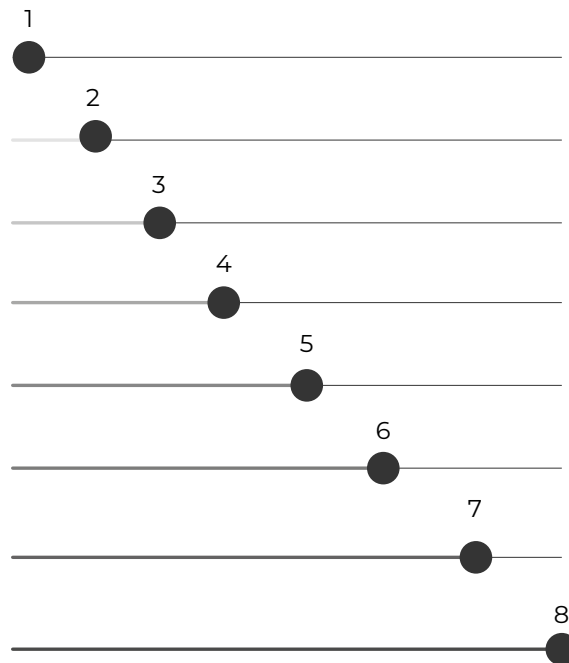


Reconocer los tipos de creativos necesarios para cada campaña y medio.



Determinar e identificar los principales indicadores de desempeño y su interpretación.

CONTENIDO GENERAL



INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

CAMPAÑAS DE PAGO

REDES SOCIALES

MARKETING DE CONTENIDOS

ECOMMERCE

ANÁLISIS Y REPORTES

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Definiciones y fundamentos
Pilares del Marketing Digital

2. ESTRATEGIA DIGITAL

El Negocio
El Público
Los Objetivos

3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

Fundamentos de SEO
Auditoría de SEO
Mejores prácticas de SEO (White Hat SEO)

4. CAMPAÑAS DE PAGO

Fundamentos de campañas PPC
Google Ads
Facebook Ads
Otras plataformas que ofrecen Ads

5. REDES SOCIALES

Plan de comunicación para Redes Sociales
Facebook Pages
Instagram Marketing
Tendencias en Redes Sociales

6. MARKETING DE CONTENIDOS

Fundamentos de Inbound Marketing
Plan de contenidos
Buenas prácticas de generación de contenidos

7. ECOMMERCE

Fundamentos de Ecommerce
Plataformas SAS VS Desarrollos a medida
Pasarelas de Pago
Fullfilment y envíos
Vender en Market Place
Integración de Ecommerce con otras plataformas
Creación de tienda básica en Shopify

8. ANÁLISIS Y REPORTES

Google analytics
Reportes y tableros de control

INSTRUC- TORES

COORDINADOR
DEL DIPLOMA:

Marco A. Alonso

MARCO A. ALONSO

Director General y fundador de [WPBR](#), Agencia Google Partner en Puebla México. Con más de 13 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de Marketing Digital, es un creyente de que la tecnología es el mejor aliado para el marketing y los negocios. En 2019 fundó VRLify Immersive Content & Experiences para desarrollar soluciones basadas en Realidad Aumentada y Realidad Virtual aplicados a marketing, ecommerce y entrenamiento.

MIRYAM COLORADO

Con más de 5 años de experiencia en la gestión de Redes Sociales y estrategias de Marketing Digital para marcas nacionales e internacionales, ha trabajado con más de 50 clientes de diversas áreas como: Real State, Automotive, Education, B2B, Hospitality, entre otras; lo que le ha permitido trabajar con diferentes plataformas de Social Media como: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, etc. Cuenta con certificaciones en Social Media e Inbound Marketing avaladas por Hubspot y actualmente divide su creatividad como Head de Social & Content en WPBR y como Directora Creativa en VRLify Immersive Content & Experiences, donde ayuda al desarrollo de contenidos de Realidad Aumentada y Virtual aplicados a las Redes Sociales.

LA INSCRIPCIÓN AL CURSO INCLUYE:

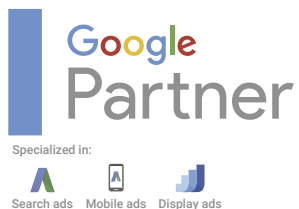
Kit de
bienvenida
y kit de
celebración

Diploma de
participación
y badge para
LinkedIn

Grabación de
todas las
sesiones

Presentaciones
y materiales
de las sesiones

Hasta \$1,300
pesos de créditos
publicitarios
en Google Ads*



SOBRE WPBR

WPBR es Agencia Google Partner en Puebla. Fundada en 2012, ofrecemos soluciones de marketing digital y presencia online para empresas y organizaciones de diferentes tamaños y sectores.

Puede solicitar referencias sobre nuestro trabajo a contacto@wpbr.mx y con gusto le compartiremos datos de contacto de algunos de nuestros clientes.

Bē behance.net/wpbr-alonso



WPBR | LEARNING
SOLUTIONS