

A photograph of three people in an office environment. Two women and one man are seated at a light-colored wooden desk, looking down and smiling as they work on a laptop together. The background shows office chairs and a window with a view of the outdoors.

# DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

MODALIDAD ON LIVE

INICIO: 25 DE MAYO 2021

DURACIÓN TOTAL: **36 HORAS**



#### HORARIO

Martes y Jueves  
de 6 a 9 pm



#### SESIONES

12 sesiones  
de 3 horas cada una  
**Modalidad ON LIVE**  
(Sesiones transmitidas vía web)



#### INVERSIÓN

\$8,190 + IVA



#### PROMOCIONES

3 meses sin interés en PayPal  
20% en grupos de 3 personas o más

## GARANTÍA DE SATISFACCIÓN:

Si al finalizar el Diploma sientes que no valió la pena,  
te hacemos la devolución de hasta el 100% de tu dinero.

## OBJETIVO

Desarrollar competencias específicas para  
el diseño e implementación de estrategias  
de Marketing Digital.

# AL FINALIZAR EL CURSO, EL PARTICIPANTE SERÁ CAPAZ DE:



Reconocer las áreas, medios y tácticas más importantes en Marketing Digital.



Desarrollar una estrategia de Marketing Digital que contemple un plan de medios y acciones concretas.



Reconocer cuáles son las limitantes y posibilidades de cada plataforma y medio para conseguir los objetivos de negocio, marketing y comunicación de la organización.



Reconocer las implicaciones de habilitar una tienda en línea y las ventajas y limitantes de los Market Places.



Definir tipos de campañas por objetivos y medio. Segmentar a un público de acuerdo a las necesidades de la campaña.

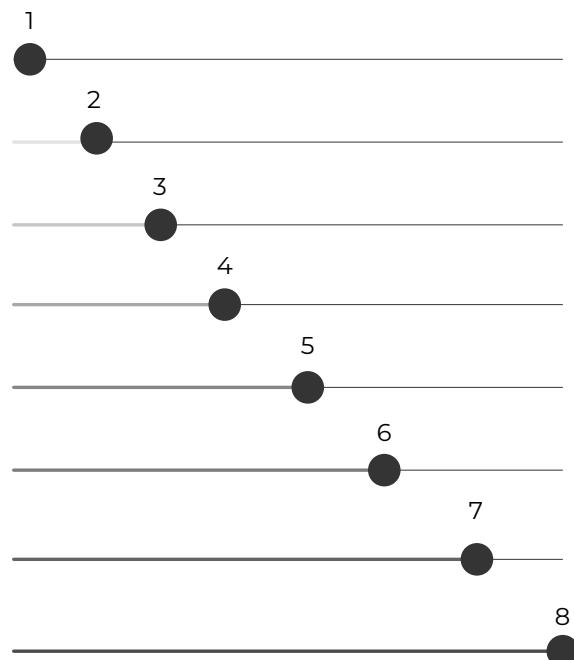


Reconocer los tipos de creativos necesarios para cada campaña y medio.



Determinar e identificar los principales indicadores de desempeño y su interpretación.

# CONTENIDO GENERAL



INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

CAMPAÑAS DE PAGO

REDES SOCIALES

MARKETING DE CONTENIDOS

ECOMMERCE

ANÁLISIS Y REPORTES

# CONTENIDO

## 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Definiciones y fundamentos  
Pilares del Marketing Digital

## 2. ESTRATEGIA DIGITAL

El Negocio  
El Público  
Los Objetivos

## 3. POSICIONAMIENTO ÓRGÁNICO

Fundamentos de SEO  
Auditoría de SEO  
Mejores prácticas de SEO (White Hat SEO)

## 4. CAMPANÍAS DE PAGO

Fundamentos de campañas PPC  
Google Ads  
Facebook Ads  
Otras plataformas que ofrecen Ads

## 5. REDES SOCIALES

Plan de comunicación para Redes Sociales  
Facebook Pages  
Instagram Marketing  
Tendencias en Redes Sociales

## 6. MARKETING DE CONTENIDOS

Fundamentos de Inbound Marketing  
Plan de contenidos  
Buenas prácticas de generación de contenidos

## 7. ECOMMERCE

Fundamentos de Ecommerce  
Plataformas SAS VS Desarrollos a medida  
Pasarelas de Pago  
Fullfilment y envíos  
Vender en Market Place  
Integración de Ecommerce con otras plataformas  
Creación de tienda básica en Shopify

## 8. ANÁLISIS Y REPORTES

Google analytics  
Reportes y tableros de control

# INSTRUCTORES

COORDINADOR  
DEL DIPLOMA :

Marco A. Alonso

## MARCO A. A LONSO

Director General y fundador de [WPBR](#), Agencia Google Partner en Puebla México. Con más de 13 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de Marketing Digital, es un creyente de que la tecnología es el mejor aliado para el marketing y los negocios. En 2019 fundó VRlify Immersive Content & Experiences para desarrollar soluciones basadas en Realidad Aumentada y Realidad Virtual aplicados a marketing, ecommerce y entrenamiento.

## MIRYAM COLORADO

Con más de 5 años de experiencia en la gestión de Redes Sociales y estrategias de Marketing Digital para marcas nacionales e internacionales, ha trabajado con más de 50 clientes de diversas áreas como: Real State, Automotive, Education, B2B, Hospitality, entre otras; lo que le ha permitido trabajar con diferentes plataformas de Social Media como: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, etc. Cuenta con certificaciones en Social Media e Inbound Marketing avaladas por Hubspot y actualmente divide su creatividad como Head de Social & Content en WPBR y como Directora Creativa en VRlify Immersive Content & Experiences, donde ayuda al desarrollo de contenidos de Realidad Aumentada y Virtual aplicados a las Redes Sociales.

## LA INSCRIPCIÓN AL CURSO INCLUYE:

Kit de  
bienvenida  
y kit de  
celebración

Diploma de  
participación  
y badge para  
LinkedIn

Grabación de  
todas las  
sesiones

Presentaciones  
y materiales  
de las sesiones

Hasta \$1,300  
pesos de créditos  
publicitarios  
en Google Ads\*



## SOBRE WPBR

WPBR es Agencia Google Partner en Puebla. Fundada en 2012, ofrecemos soluciones de marketing digital y presencia online para empresas y organizaciones de diferentes tamaños y sectores.

Puede solicitar referencias sobre nuestro trabajo a [contacto@wpbr.mx](mailto:contacto@wpbr.mx) y con gusto le compartiremos datos de contacto de algunos de nuestros clientes.

 [behance.net/wpbr-alonso](http://behance.net/wpbr-alonso)

DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

 WPBR | LEARNING SOLUTIONS

